

BROŽURA

Karlovarský případ poručíka Columba

Columbo zaparkoval svůj sedan. Z vnitřní kapsy balonového pláště vytáhl **PROGRAMOVOU BROŽURU** karlovarského filmového festivalu a zběžně ji prostudoval. „Tohle bude oříšek.“

Zbyněk Vlasák

Co brožura obsahuje?

Znovu a znovu v ní listoval: „No tak, nejdřív jsou tam obsah a vysvětlivky, taky zkratky jednotlivých promítacích sálů a festivalových sekcí, potom na stranách 6 až 23 kalendář projekcí, hned dál podrobné informace o všech filmech. Na stránce 84 začíná přehled kulturních a jiných doplňkových akcí. Hned následují praktické informace o způsobu koupě vstupenek, adresy sálů, hotelů a jízdni řady festivalových linek... Na konci je zařazeno pět různých rejstříků s filmy seřazenými podle původních, českých i anglických názvů, režisérů a země vzniku. A nezbytná orientační mapka na poslední stránce,“ domrmal si konečně a vydal se směrem k honosné vile jistého Smitha.

Kde a za kolik si brožuru koupit a jak si podle ní naplánovat den?

Columbo se právě po dvaceti minutách chystal odejít. „Prosím vás, ven se jde těmito dveřmi?“ „Ano, poručíku, na shledanou,“ odvětil Smith. „Na shledanou.

Vlastně ještě jedna věc mě trápí. Totiž moje žena. Víte, koupila si tu brožuru za 35 korun ve festivalovém obchodě v Thermalu.“ „A copak byste potřeboval?“ „Nemohl byste mi poradit, jak si takový festivalový den naplánovat?“ zeptal se poručík a vytáhl brožuru z kapsy. „Ale jistě, začněte u kalendáře projekcí. Každému dni je tam věnována dvoustrana se všemi filmy, které ten den můžete vidět. Jsou řazeny pěkně za sebou, podle času promítání, a rozděleny do dvanácti kinosálů.“ „Aha, a mám si při tom plánování dát na něco pozor?“ „Počítejte s délkou filmu a taky s tím, že sály od sebe mohou být i docela daleko.“ „Děkuji, ale ještě jedné věci nerozumím. Tady ta drobná čísla a písmena u názvů filmů, tady to C nebo 1/3, co to znamená?“ „Nejdůležitější je kód projekce v černém rámečku, který vám usnadní koupi vstupenky. Je tu čas promítání, délka filmu a zkratka sekce, v níž se snímek zařazen, to vaše C znamená souběžní sekci a hned vedle je i kolikátá projekce z kolika to je, 1/3 znamená, že film se bude promítat poprvé ze tří festivalových uvedení. Poslední, tučné číslo je stránka, kde k filmu najdete



víc.“ Columbo poděkoval, konečně odešel a už na prahu vily si zapálil doutník, jenže pak se znovu obrátil.

Jak najít radu ohledně koupě vstupenky a zjistit o jednotlivých filmech trochu víc?

„Kolik jste za tu vstupenku zaplatil, pane Smithi?“ „Za vstupenku? Vždyt já ani nevím, jak se kupuje.“ „Ale programovou brožuru jste snad měl? Musel jste

ji mít, když se v ní tak dobře vyznáte. Přece se stačí podívat mezi strany 131 a 136. Ve dvou jazycích si tu můžete přečíst všechno o vstupenkách i jejich předprodeji a prodeji. Je tu i návod, jak rezervovat lístky přes telefon, informace o všech pokladnách festivalu.“ „Dobře, ale já o tom filmu nic nevěděl.“ „Pane Smithi, nalistujte strany 25 až 82, kde jsou všechny filmy seřazeny podle programových sekcí. Najdete tam jména režisérů, země

a roky původu a hlavně česky i anglicky psané anotace; jak by řekla moje žena, to, o co v těch filmech jde! Nechybí ani kód, datum, čas a místo každé z projekcí příslušného snímku. Stačilo najít sekci, kterou jste chtěl zhlédnout, a pak už jen plánovat, kdy na který film jít.“ Smith sklopil hlavu. „Ale proč mám vlastně jít sedět? Jen proto, že jsem viděl ten ugandský film?“ „No, vlastně hlavně proto, že zatýkám vždycky ty lidi, se kterými se bavím nejvíc.“

Jak se projet a jak se vyznat v Karlových Varech a jak se tamtéž bavit mimo sály?

Poručík Columbo pořád musel myslet na Smitha. Nebylo to přeci jenom trochu nespravedlivé? A protože si nedával pozor na cestu a má navíc jedno oko skleněné, zabloudil a znovu musel vytáhnout brožuru, našel mapku na přebalu a stranu 137 se všemi důležitými adresami. „Teď ještě jak se dostat do hotelu. Jízdni řady festivalových autobusů jsou v brožurě na stranách 140 až 143,“ vzpomněl si na poslední slova Smitha, když ho vedli v řetězech. O něco později poručík otevřel dveře hotelového pokoje a už od nich volal na svou ženu, kterou nikdy nikdo neviděl. „Nepůjdeme na Čechomor? Našel jsem v brožurě taky přehled kulturních programů v českém i anglickém jazyce!“

KDE SE TU VZAL?

Milan Gagnon

New York, USA



Co na festivale děláte?

Pracuju v tiskovém středisku. Mám za úkol redigovat a překládat texty, které se pak publikují na webu. Jsem na festivalu i v Karlových Varech úplně poprvé.

Byl jste už v Česku?

Ano, nějakou dobu jsem tu žil. Pracoval jsem dva roky jako editor a redaktor zábavy v týdeníku Prague Post.

Co děláte v New Yorku?

Dokončil jsem magisterské studium umělecké žurnalistiky.

Jak se liší práce novináře v USA a v Česku?

Tady není vždy pravidlem, že vám lidé zavolají nazpátek, když necháte vzkaz, a totéž platí o e-mailu. Zato jsou lidé, se kterými mluvíte, obvykle zajímaví a dobře se cítí.

Na co se nejvíc těšíte?

Na filmy, za které navíc nebudu muset platit. Jako student jsem nějakou dobu neměl čas nasávat kulturu.

Zvláštní cenu 43. MFFKV
za nezapomenutelný zážitek
všech smyslů získává ...



il vero espresso italiano

Segafredo Zanetti CR spol. s r.o.
Jungmannova 30, 110 00 Praha 1, tel.: 221 969 730
fax: 221 969 740, e-mail: caffe@segafredo.cz
www.segafredo.it