



**55th Karlovy Vary
International Film Festival
August 20–28, 2021**

Tisková zpráva 11. 5. 2021

Film Servis Festival Karlovy Vary, a.s.
Panská 1, 110 00 Praha 1, Czech Republic
www.kviff.com, +420 221 411 011, 221 411 022
festival@kviff.com, production@kviff.com,
program@kviff.com, industry@kviff.com,
press@kviff.com, gservice@kviff.com

Partneři 55. MFF Karlovy Vary

Za podpory



Hlavní partneři



Partneři



Oficiální vůz

Oficiální káva

Za podpory

Za podpory

Za podpory

Oficiální palivo

Partner sekce Lidé odvedle



Oficiální šampaňské

Oficiální pivo

Oficiální drink

Partner čistého festivalu

Oficiální beauty partner

Dodavatel festivalových cen



Partner festivalového Instagramu

Dodavatel softwarového řešení

Oficiální kolo

Dodavatel pokladního systému

Dodavatel GPS technologií



Hlavní mediální partneři



Mediální partneři



Hlavní partnerské hotely



Pořadatel 55. MFF Karlovy Vary 2021: Film Servis Festival Karlovy Vary, a.s.

Organizátoři 55. MFF Karlovy Vary by rádi poděkovali všem partnerům festivalu, bez jejichž pomoci by nebylo možné festival realizovat.

55. ročník MFF Karlovy Vary vzniká za podpory:

Ministerstvo kultury České republiky

Hlavní partneři:

innogy

Vodafone Czech Republic a.s.

MALL.CZ

Statutární město Karlovy Vary

Karlovarský kraj

Partneři:

UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.

BENZINA ORLEN

SAZKA Group - evropská loterijní skupina

Philip Morris ČR, a.s.

CZECH FUND – České investiční fondy

Minerální voda Mattoni

Accolade

Oficiální vůz:

BMW

Oficiální káva:

Nespresso

Za podpory:

Visa

Za podpory:

Česká zbrojovka a.s.

Za podpory:

stavební skupina EUROVIA CS

Oficiální palivo:

VERVA

Partner sekce Lidé odvedle:

Nadace Sirius

Oficiální beauty partner:

Dermacol

Oficiální šampaňské:

Moët & Chandon

Oficiální pivo:	Pilsner Urquell
Oficiální drink:	Becherovka
Partner čistého festivalu:	KÄRCHER
Hlavní mediální partneři:	Česká televize Český rozhlas Radiožurnál PRÁVO Novinky.cz REFLEX BigBoard Praha, a.s.
Mediální partneři:	televizní časopis TV star časopis ELLE
Dodavatel festivalových cen:	Sklárna Moser
Dodavatel softwarového řešení:	Microsoft
Partner festivalového Instagramu:	PROFIMED
Hlavní partnerské hotely:	SPA HOTEL THERMAL Grandhotel Pupp Four Seasons Hotel Prague
Partner projektu Kino bez bariér:	innogy Energie
Dodavatel pokladního systému:	Storyous
Dodavatel GPS technologií:	ECS Invention spol. s r.o.
Oficiální kolo:	Specialized

Loňský rok byl pro celou společnost výjimečně náročný. Byl to rok, kdy jsme v České televizi vložili maximální úsilí do toho, abychom dokázali poskytnout užitečnou veřejnou službu související s mimořádnou situací a pomoci těm, které pandemie zasáhla nejvíce. Kulturu a umění nevyjímáme.

Kina jsou už mnoho měsíců zavřená, to ale naštěstí neznamená, že kinematografie nežije. Zatímco v roce 2019 mělo premiéru sedmatřicet filmů, na kterých se Česká televize podílela, loni se nám jich do kin navzdory krizi podařilo uvést osmadvacet. A to včetně titulů Krajina ve stínu a Šarlatán, které s celkem jedenácti cenami ovládly České lvy.

Jsem rád, že navzdory pandemickým překážkám se připravují nové scénáře, nové natáčecí plány, že se filmaři nezalekli a za přísných bezpečnostních pravidel točí nové filmy. V plném proudu je hned několik našich koprodukčních snímků. Jan Svěrák natáčí další film podle námětu svého otce Zdeňka Svěráka – Betlémské světlo. Tomáš Hodan v Krkonoších dotočil Poslední závod a nyní film dokončuje ve střížně, Ivo Macharáček právě v těchto dnech točí v Jindřichově Hradci pokračování úspěšné pohádky Tajemství staré bambitky a v severočeském Cvikově začíná natáčet Jan Prušinovský road movie Grand Prix. Nepolevují ani dokumentaristé a naštěstí ani pořadatelé našeho největšího filmového festivalu. Jejich vytrvalosti a pílě si nesmírně vážím a na chystaný ročník MFF Karlovy Vary se o to více těším. Festival si zaslouží nejen diváci, ale i filmoví tvůrci.

Petr Dvořák, generální ředitel České televize





Karlovy Vary
International Film Festival

Partnerství Mattoni a Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary

Praha, 5. května 2021. Prémiová značka minerální vody Mattoni je partnerem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary. Partnerství bylo uzavřeno již před rokem.

„Podpora kultury byla vždy v naší DNA a těší mne, že partnerstvím s Mezinárodním filmovým festivalem Karlovy Vary můžeme navíc podpořit místo, kde se před téměř 150 lety zrodila naše firma a kde pramení legendární značka Mattoni,“ říká Alessandro Pasquale.

„Mattoni je život“, toto nové motto proslulé minerální vody z portfolia Mattoni 1873, rezonuje právě v dlouhodobé podpoře kulturního a společenského života v České republice. Značka je partnerem Národního divadla a Národní galerie, spolupracuje s Akademií výtvarných umění i mladými umělci a podporuje sportovní běžecké události RunCzech a Mattoni Free Run. Mattoni je svým původem přirozeně spjata s Karlovými Vary, a proto chce podpořit jejich rozvoj a kulturní život jako partner světového filmového festivalu.

„S regionem Karlovarska chceme být spojeni nejen historicky, ale i "živě". Zřídili jsme v Kyselce Muzeum Mattoni a zveme lidi z celé republiky, aby se přijeli do našeho regionu podívat. Podporujeme také množství zdejších kulturních a sportovních aktivit. Nyní máme tu čest podpořit jeden z největších kulturních a společenských klenotů Karlových Varů, kterým MFF KV bezesporu je, a stát se jeho významným partnerem. Festival již od roku 1946 skvěle propaguje Karlovy Vary ve světě, tak jako se o to skromně snažíme i my, a rádi mu v tomto úsilí pomůžeme,“ vysvětluje Alessandro Pasquale.

Návrat ke kořenům v Karlových Varech

Před téměř 150 lety se na Karlovarsku zrodila nápojová firma úspěšného podnikatele a vizionáře Heinricha Mattoniho. Ten svou neutuchající pílí brzy dosáhl mezinárodního úspěchu a jeho Kyselka přinášela nejen osvěžení a zdraví svým konzumentům, ale také po celém světě proslavila a zviditelnila karlovarský region.

Na tradici rodinné firmy H. Mattoniho navazuje dnešní Mattoni 1873, která doslova kráčí v jeho šlépějích – z jedné stáčírny minerální vody se postupně rozrostla na lídra středoevropského trhu nealkoholických nápojů s 11 závody v 8 zemích. Přitom si ale stále zakládá na rodinných hodnotách a chová úctu jak k zakladateli své historie, tak ke karlovarskému regionu, z něhož vzešla. Ostatně v Karlovarském kraji se nacházejí hned dva její závody – Kyselka a Mnichov – a pracuje zde pro ni více než 270 zaměstnanců.

Po velkém rozmachu posledních let se proto firma rozhodla vrátit se ke kořenům a přijala název Mattoni 1873, odkazující k zakladateli a roku založení. Firma podpořila region i v uplynulém náročném období darováním výrobků do nemocnic, domovů pro seniory či integrovanému záchranému systému karlovarského kraje.

O minerální vodě Mattoni

Mattoni je ikonická značka neodmyslitelně spojená s motivem orla již od roku 1873. Přírodní středně mineralizovaná minerální voda s vyváženým poměrem draslíku, hořčíku a vápníku, které jsou nezbytné pro lidské zdraví. Rodí se v hloubce 125 až 230 metrů v panenské přírodě u Karlových Varů. Jedinečná poloha na rozhraní Krušných a Doupovských hor jí dává její nezaměnitelnou chuť. K dostání je v přírodní neperlivé, jemně perlivé i perlivé variantě a nabízí širokou nabídku ochucených variant. Více na www.mattoni.cz

O Mattoni 1873

Značka Mattoni je součástí Mattoni 1873, největšího distributora nealkoholických nápojů ve střední Evropě, s kořeny sahajícími do roku 1873 a ke karlovarskému rodákovi Heinrichu Mattonimu. Současnou podobu získala skupina v 90. letech díky výrazným investicím italské rodiny Pasquale. Produkty vyváží do 19 zemí světa, vlastní zahraniční značky minerálních vod v Rakousku, Maďarsku a Srbsku. V ČR, Slovensku, Maďarsku a Bulharsku je výhradním výrobcem a distributorem nealkoholických nápojů a pochutin značek firmy PepsiCo.

Kontakt pro média:

Andrea Brožová, tisková mluvčí Mattoni 1873

Telefon: (+420) 721 150 737

E-mail: andrea.brozova@mattoni.cz



BMW Czech Republic

Česká republika

BMW pokračuje ve spolupráci s Mezinárodním filmovým festivalem Karlovy Vary i v roce 2021.

Již po sedmé se mohou důležití hosté nejvýznamnějšího filmového svátku v České republice těšit na Radost z jízdy.

Praha. Po ložské přestávce způsobené opatřeními navrženými na ochranu proti šíření nemoci COVID-19 by se měl Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary konat letos mimořádně od 20. do 28. srpna. A BMW bude v podobě Oficiálního vozu opět při tom. Již po sedmé od roku 2014 budou významné hosty a osobnosti vozit automobily BMW. Kromě zážitků z filmové produkce tak bude duch Mezinárodního filmového festivalu obohacen o pověstnou Radost z jízdy.

BMW pro potřeby 55. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary BMW poskytne několik desítek vozů převážně z vyšších segmentů, mezi nimiž nebudou samozřejmě chybět ani průkopnické plug-in hybridní modely, které budou hosty nejen k červenému koberci vůbec poprvé přivážet neslyšně a bezemisně na čistě elektrický pohon.

Během festivalu budou mít návštěvníci možnost poznat přístup značky, její strategii, ale také nejnovější modely. V České republice zde bude vůbec poprvé k vidění čistě elektrické BMW iX, kromě toho se chystá i jedno překvapení.

Stranou ale nezůstane ani pro BMW typická Radost z jízdy. Připravena bude flotila vozů pro testovací jízdy a pro zájemce také speciální SIM Race simulátor s možností kvalifikace do semifinále, které se bude konat v Salzburgu.



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

TISKOVÁ ZPRÁVA

Filmy se točí, pivo čepuje. Pilsner Urquell bude i letos oficiálním pivem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary

Praha, 11. května 2021 – **Ikonické pivo Pilsner Urquell je od roku 2019 oficiálním pivem Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech, a chybět nebude ani letos.**

„Pilsner Urquell je dlouhodobě součástí české kultury a českého filmu. Podobně jako naše pivo je i Karlovarský festival symbolem dlouholeté české tradice. Jsme proto velmi rádi, že došlo ke spojení dvou významných značek – plzeňského ležáku a jednoho z nejvýznamnějších světových festivalů,“ říká **Zuzana Dudová, senior brand manažerka značky Pilsner Urquell.**

Pilsner Urquell chystá pro návštěvníky karlovarského filmového festivalu zajímavý program, který bude upřesňován s ohledem na situaci. Pokud to bezpečnostní opatření dovolí, mohou se hosté těšit na návštěvnickou zónu, kde si po celou dobu trvání festivalu budou moci vychutnat čepované pivo v nejvyšší kvalitě od mistrů výčepních – finalistů soutěže Pilsner Urquell Master Bartender. *„Naším cílem je nabídnout hostům festivalu skvěle načepovaný plzeňský ležák a zprostředkovat jim tak prvotřídní pivní zážitek. V současné době připravujeme i řadu dalších akcí, které obohatí program festivalu, a průběžně budeme fanoušky informovat, na co se mohou těšit,“* doplňuje Zuzana Dudová.

Tiskový mluvčí Plzeňského Prazdroje Zdeněk Kovář je médiím k dispozici na těchto kontaktech: mobil: +420 735 189 368, e-mail: zdenek.kovar@asahibeer.cz.

Poznámky pro editory:

- České filmové legendy jako například Miloš Forman, Zdeněk Svěrák, Jaromír Hanzlík nebo Magda Vášáryová jsou také držiteli prestižního ocenění Pilsner Urquell Honorary Connoisseur pro významné osobnosti, které šíří věhlas plzeňského ležáku.
- S exportem do více než 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj lídrem mezi výrobci piva v regionu a největším exportérem českého piva.
- Plzeňský Prazdroj získal v letech 2019 a 2020 v žebříčku Byznysu pro společnost TOP Odpovědná firma nejvýznamnější ocenění – Trendsetter za to, že dlouhodobě v Česku udává směr v oblasti udržitelnosti a přináší nové inspirativní podněty k odpovědnosti v podnikání.



TISKOVÁ ZPRÁVA

Kärcher je lídrem v oblasti čistoty domácností, firem, měst a obcí. Podporuje ale také kulturu a věnuje se i významným historickým a kulturním památkám

Praha, 10. května 2021 – Společnost Kärcher je nejenom synonymem v oblasti úklidových a čisticích strojů a technologií, ale je také významným podporovatelem kultury a kulturního dědictví. Je partnerem Bachakademie Stuttgart, stojí za důkladným a šetrným vyčištěním staveb jako jsou např. v České republice pražské Národní divadlo, Mount Rushmore v USA či socha Krista Spasitele v Rio de Janeiro. Nyní se spojila také s kulturně-společenskou událostí č. 1 v ČR, Mezinárodním filmovým festivalem Karlovy Vary.

„Velice si vážíme toho, že jsme letos součástí KVIFF a můžeme tak pomoci se zajištěním a udržení čistoty celého průběhu festivalu. Rádi poskytneme naše nejnovější stroje, technologie a řešení, které se osvědčily při boji s pandemií u našich zákazníků v ČR ale i po celém světě. Věříme, že si návštěvníci festivalu užijí letošní ročník i přes mírné komplikace naplno,“ říká Milada Skutilová ze společnosti Kärcher.

Kärcher se vedle spotřebitelského zaměřuje také na firemní sektor, kde poskytuje ideální řešení na míru jednotlivým průmyslovým odvětvím, jako jsou kancelářské budovy, retail, hotely a restaurace, doprava, logistika, automotive, stavebnictví, zemědělství, zdravotnictví i výrobní průmysl. Silným hráčem je také na poli komunální techniky.

Historie a růst společnosti Kärcher

Společnost založil v roce 1935 německý inženýr Alfred Kärcher a za dlouhou historii se firma prosadila v segmentu čisticích strojů pro koncové zákazníky a jejich domácnosti, ale i ve firemním a komunálním sektoru. Společnost si stále i při své velikosti zachovává charakter rodinné společnosti.

Pro Kärcher je nejdůležitějším faktorem růstu inovace. Jen za rok 2019 uvedla společnost Kärcher na trh 150 nových produktů, což je nejvíce v historii společnosti za jediný rok. Nezanedbatelný je počet patentů společnosti, kterých je celosvětově 640. Česká pobočka zaměstnává přes 100 zaměstnanců, celosvětově má Kärcher okolo 13,5 tisíce zaměstnanců.

„Jako firma stavíme na silné tradici, ale zároveň jsou pro nás klíčové inovace. Proto i v budoucnosti se budeme snažit vynikat špičkovým výkonem a inovativními řešeními problémů,“ říká Milada Skutilová a dodává: *„Zároveň jsme společensky odpovědná společnost. Udržitelný rozvoj společnosti a produkt přinášející užitek lidem je klíčovým bodem našich aktivit.“*

KÄRCHER spol. s r.o.

Modletice 193
251 01
Česká republika

T 00420 323 555 555

info@karcher.cz
www.karcher.cz

Jednatelka:
Milada Skutilová

Registrace společnosti:
Krajský obchodní soud v Praze
Oddíl C, vložka 19015

IČO: 48535761
DIČ: CZ48535761

Bankovní spojení:
UniCredit Bank Czech Republic a.s.
Číslo účtu: 529000/2700

IBAN:
CZ56 2700 0000 0000 0052 9086



Kärcher spol. s r.o., Modletice 193, 251 01

Kontakt pro média:

Michal Hoblík - ASPEN.PR

774 225 155

michal.hoblik@aspen.pr

KÄRCHER spol. s r.o.

Modletice 193

251 01

Česká republika

T 00420 323 555 555

info@karcher.cz

www.karcher.cz

Jednatelka:

Milada Skutilová

Registrace společnosti:

Krajský obchodní soud v Praze

Oddíl C, vložka 19015

IČO: 48535761

DIČ: CZ48535761

Bankovní spojení:

UniCredit Bank Czech Republic a.s.

Číslo účtu: 529000/2700

IBAN:

CZ56 2700 0000 0000 0052 9086

MOSER VYTVOŘÍ JIŽ PO DVACÁTÉ CENY PRO MEZINÁRODNÍ FILMOVÝ FESTIVAL KARLOVY VARY

Praha / Karlovy Vary – 11. 5. 2021 – Křišťálový glóbus, který je hlavní cenou pro vítěze 55. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, letos opět vytvoří česká sklárna Moser. Ta je tradičním partnerem festivalu, jehož ceny poprvé vyrobila již před dvaceti lety. Na vítěze letošního ročníku čekají zlaté a stříbrné sošky.



Křišťálový glóbus, který pochází z rukou sklářů firmy Moser, je připevněn k bronzové sošce, jejíž předlohou byla Ema Černáková, druhá vicemiss České republiky z roku 2001. Velkou festivalovou cenu, která po dokončení měří 42 centimetrů a váží 5 kilogramů, již obdržela řada hvězd filmového plátna, mezi nimi jsou např. John Travolta, Oliver Stone, Susan Sarandon, Judi Dench, Jude Law, Robert de Niro, Robert Redford a mnoho dalších.

„Cesta glóbusů začíná ve sklářské huti, kde se foukají z bezolovnatého křišťálu. Roztavené sklo o teplotě přes 1000 stupňů Celsia je potřeba zformovat. Pokud poté křišťál projde přísnou kontrolou kvality, jde do rukou brusičů. Ti jej opět ručně vybrušují do ideálního tvaru a následně leští. Poslední fází výroby festivalových cen je připevnění křišťálových koulí k bronzovým soškám,“ komentuje proces výroby Martina Jirásková, marketingová ředitelka firmy Moser.

Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary je největším festivalem v České republice a jedním z nejprestižnějších ve světě, spolu s festivaly v Cannes, Berlíně, Benátkách nebo Tokiu. Zároveň patří mezi nejstarší. 55. ročník se uskuteční 20. - 28. 8. 2021.

O společnosti Moser

Společnost MOSER, a.s. je česká sklárna se sídlem v Karlových Varech, která vyrábí díla z vysoce kvalitního bezolovnatého křišťálu. Firma pokračuje v tradici exkluzivní manufaktury Moser, kterou v roce 1857 založil v Karlových Varech rytec a obchodník Ludwig Moser. Dnes patří mezi přední české exportéry a reprezentuje tak celosvětově českou sklářskou tradici. Moser je členem společenství Comité Colbert, které si klade za cíl udržet a rozvíjet tradiční rukodělnou výrobu luxusních výrobků. Více naleznete na www.moser.cz.

FOTO

https://drive.google.com/drive/folders/1oxT02hCYh8_s0St6M2eecZ9R9eVidoGe?ths=true

Kontakt

Barbora Vondalová
barbora.vondalova@moser.com
+420 731 466 851

Natálie Lorencová
natalie@emd-pr.cz
+420 602 769 780

Milan Deutsch
milan.deutsch@emd-pr.cz
+420 775 556 587